



AİA-AÖF

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ

A

2016-2017 GÜZ DÖNEMİ VİZE SINAVI (I. OTURUM)
03 Aralık 2016, Saat 09:30

ADI SOYADI :
T.C. KİMLİK NO :
SALON NO :
SIRA NO :

Bu kitapçıkta Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi programlarına ait dersler yer almaktadır.

GENEL AÇIKLAMALAR

- 1.Soru kitapçığınızın türü **A**'dır. Kitapçık türünü cevap kâğıdınızdaki ilgili alana kodlayınız. Bu kodlamayı cevap kâğıdınıza yapmadığınız veya yanlış yaptığınız takdirde, sınavınız geçersiz sayılacaktır.
- 2.Bu soru kitapçığında aşağıdaki testler yer almaktadır:

Testin Adı	Soru Sayısı	Sayfa No
Davranış Bilimleri	20	2
Genel Muhasebe	20	5
Genel Turizm	20	8
Halkla İlişkiler	20	11
Halkla İlişkiler Kampanyaları	20	15
Halkla İlişkiler Yazarlığı	20	18
İletişime Giriş	20	21
İnsan Kaynakları Yönetimi	20	24
Reklamcılığa Giriş	20	27
Siyaset Bilimi	20	31
Sosyoloji	20	34

- 3.Sınav süresi her bir ders için **30 dakikadır**.

4. İstedığınız testin, istediğiniz sorusundan cevaplamaya başlayabilirsiniz. Cevaplarınızı, cevap kâğıdında o test için ayrılmış olan bölüme işaretleyiniz. Soru kitapçıkları üzerine yapılan işaretlemler kesinlikle değerlendirilmeyecektir.
5. Cevaplarınızı koyu siyah ve yumuşak uçlu bir kurşun kalemle işaretleyiniz. İşaretlerinizi cevaplama alanının dışına taşırmayınız. Cevap kâğıdı üzerinde yapacağınız işaretlemler için tükenmez veya mürekkepli kalem kullanmayınız.
6. Değiştirmek istediğiniz bir cevabı yumuşak bir silgi ile cevap kâğıdına zarar vermeden siliniz ve doğru cevabınızı işaretlemeyi unutmayınız.
7. Cevap kâğıdınızı buruşturmayınız, katlamayınız ve üzerine gereksiz hiçbir işaret koymayınız.
8. Her sorunun sadece bir doğru cevabı vardır. Bir soru için birden fazla cevap alanı işaretlenirse o soru yanlış cevaplanmış sayılacaktır.
9. Sınav sonuçlarının değerlendirilmesinde dört yanlış cevap bir doğru cevabı götürür. Bu nedenle her soruda size en doğru görünen cevabı işaretleyiniz.
10. Kitapçıkta boş yerleri müsvedde olarak kullanabilirsiniz.
11. Sınavda uygulanacak diğer kurallar bu kitapçığın arka kapağında belirtilmiştir.

Bu kitapçıkta yer alan soruların her hakkı saklıdır. Hangi amaçla olursa olsun, soruların tamamının veya bir kısmının ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ'nin yazılı izni olmadan kopya edilmesi, fotoğrafının çekilmesi, herhangi bir yolla çoğaltılması, yayımlanması ya da kullanılması yasaktır. Bu yasağa uymayanlar gerekli cezai sorumluluğu ve soruların hazırlanmasındaki mali külfeti peşinen kabullenmiş sayılırlar.

Davranış Bilimleri

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.

Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Davranış Bilimleri** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Kişilik sistemleri ile insan faaliyetleri arasındaki ilişkiyi inceleyen bilim dalı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sosyoloji
- B) Psikoloji
- C) Antropoloji
- D) Arkeoloji
- E) Etnoloji

2. İnsanın kökenini, biyolojik yapısını, somatik ve kültürel özelliklerini, toplumsal davranışlarını konu edinen bilim dalı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Psikoloji
- B) Sosyoloji
- C) Gelişim psikolojisi
- D) Sosyal psikoloji
- E) Antropoloji

3. Aşağıdaki güdülenme teorilerinden hangisi bireylerin ihtiyaçlarını; var olma, ait olma ve gelişme başlıkları altında incelemektedir?

- A) Maslow İhtiyaçlar Hiyerarşisi Teorisi
- B) Herzberg Çift Faktör Kuramı
- C) Mc Clelland Başarı İhtiyacı Teorisi
- D) Alderfer ERG Teorisi
- E) Wroom Bekleyiş Teorisi

4. I. İkame özellikleri vardır.

II. Tatmin edildikçe şiddetleri artar.

III. İhtiyaçların şiddeti farklıdır.

İhtiyaçların özellikleri ile ilgili yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri doğrudur?

- A) Yalnız III
- B) I ve II
- C) I ve III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

5. Bir çalışanın iş yerinde yaptığı hatanın teşhir edilmesi Thorndike Etki Kanunu yöntemlerinden hangisini ifade etmektedir?

- A) Olumlu pekiştirme
- B) Olumsuz pekiştirme
- C) Cezalandırma
- D) Son verme
- E) Güdüleme

6. I. Aynı anda birden çok statüye sahip olunamaz.

II. Her statü belli kurallara bağlıdır.

III. Statüler arası ilişki ağı yoktur.

Statülerin özellikleri ile ilgili olarak yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri doğrudur?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) I ve II
- D) II ve III
- E) I, II ve III

7. Bir çalışanın yetenek ve özelliklerinin rol gerekleri ile uyumsuz olması aşağıdakilerden hangisi ile açıklanır?

- A) Rol belirsizliği
- B) Görev belirsizliği
- C) Bağımsız rol
- D) Rol çatışması
- E) Temel rol

8. Aşağıdaki tutum bileşenlerinin hangisinin oluşumunda kişilerin kıyaslama yoluyla zihinsel değerlendirme yapmaları söz konusudur?

- A) Duygusal bileşen
- B) Davranışsal bileşen
- C) Bilişsel bileşen
- D) Karar bileşeni
- E) Sosyalleşme bileşeni

9. Tutumların işlevlerinden hangisi kişiyi kendisine zarar verecek olay ve nesnelerden koruma görevini ifade etmektedir?

- A) Egoyu savunma işlevi
- B) Benlik geliştirici işlev
- C) İhtiyaçların doyurulması işlevi
- D) Uyum sağlayıcı işlev
- E) Bilgi sağlama işlevi

10. Aşağıdakilerden hangisi farklı bir kültürel çevrede yaşamaya başlayan bireyin kendi kültüründe bulunmayan yeni alışkanlıklar edinmesini ifade etmektedir?

- A) Kültürleşme
- B) Kültürleme
- C) Kültürlenme
- D) Kültürel gecikme
- E) Kültürel yayılma

11. Aşağıdakilerden hangisi maddi kültürdeki bir değişimi manevi kültürdeki değişimin izlememesi durumunu ifade eder?

- A) Kültürel yayılma
- B) Kültürleşme
- C) Kültürleme
- D) Kültürlenme
- E) Kültürel gecikme

12. Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun teknolojisi ve ürünleri gibi insanların işitebileceği, görebileceği ve hissedebileceği somut kurumsal unsurları ifade etmektedir?

- A) Semboller
- B) Varsayımlar
- C) Kurumsal normlar
- D) Artifaktlar
- E) Hikâyeler

13. I. Kültür, genetik faktörlerle değil gelenekselleşme yoluyla öğrenilir.

II. Kültürü ortaya çıkaran bireyler değil, toplumdur.

III. Kültür, değişmezlik özelliğine sahiptir.

Kültürün özellikleri ile ilgili olarak yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri doğrudur?

- A) Yalnız I
- B) I ve II
- C) I ve III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

14. Bireyin gösterilen hedef davranış ile öğretilenlerden algılayabildiklerini irdelemeye çalıştığı öğrenme süreci aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Anlama aşaması
- B) Yorumlama aşaması
- C) Öğrenmenin imlerini yakalama
- D) Yorumlamada kararsızlık
- E) Öğrenmeyi sinama aşaması

15. Bir öğrencinin olumlu bir hareketinin öğretmen tarafından takdir edilmesi sonucunda başka bir öğrencinin aynı hareketi gerçekleştirmeye karar vermesi aşağıdakilerden hangisine örnek olarak verilebilir?

- A) Algılama yoluyla öğrenme
- B) Gözlem ve taklit yoluyla öğrenme
- C) Model alma yoluyla öğrenme
- D) Klasik koşullama
- E) Edimsel koşullama

16. Aşağıdaki öğrenme kuramlarından hangisi öğrenmenin uyarıcı ile davranış arasında ilişki kurularak geliştiğini ve pekiştirme yoluyla davranışın devam ettiğini belirtmektedir?

- A) Davranışçı Kuramlar
- B) Bilişsel Kuramlar
- C) İşaretsel Öğrenme Kuramı
- D) Gestalt Kuramı
- E) Bilgiyi İşleme Kuramı

17. Duyuşsal öğrenme sürecinin hangi aşamasında özümseyen değerlerle tutarlı bir yaşam felsefesi ya da dünya görüşü geliştirme söz konusudur?

- A) Algılama
- B) Tepkide bulunma
- C) Bütünleştirme
- D) Örgütlenme
- E) Değer verme

18. Bedenimizin tepkisinin farkına vardığımız zaman fizyolojik değişikliklerle birlikte duygu durumu meydana geldiğini ileri süren duygu kuramı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Cannon Bard Kuramı
- B) Bilişsel Kuram
- C) Sosyobiyolojik Kuram
- D) James-Lange Kuramı
- E) Arnold-Linsey Kuramı

19. Kişinin günlük yaşama uyumunu bozacak dereceye ulaşmış üzüntü, melankoli veya keder durumunu ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaygı
- B) Depresyon
- C) Kas gerginliği
- D) Psikosomatik semptomlar
- E) Stres

20. I. Duyguları tanımak

II. Duyguların ifadesi

III. Duyguları bastırmak

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri duygu kontrolü ve yönetimi için yapılması gerekenler arasında yer alır?

- A) Yalnız I
- B) I ve II
- C) I ve III
- D) II ve III
- E) I, II ve III

Genel Muhasebe

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Genel Muhasebe** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin esas fonksiyonlarını yerine getiren ana bölümler arasında yer almaz?

- A) Üretim fonksiyonu
- B) Denetleme fonksiyonu
- C) Pazarlama fonksiyonu
- D) Muhasebe ve finansman fonksiyonu
- E) İnsan kaynakları fonksiyonu

2. Aşağıdakilerden hangisi bir bilgi sistemi olan muhasebenin fonksiyonları arasında yer almaz?

- A) Değerlendirme
- B) Kaydetme
- C) Özetleme
- D) Sınıflandırma
- E) Analiz etme

3. Aşağıdaki muhasebe türlerinden hangisi üretim yapan sanayi işletmelerinde bir ürünün kaç mal olduğunun belirlenmesi amacıyla geliştirilen yöntemleri içerir?

- A) Genel Muhasebe
- B) Bağımsız Muhasebe
- C) Maliyet Muhasebesi
- D) Üretim Muhasebesi
- E) Yönetim Muhasebesi

4. Aşağıdakilerden hangisi temel muhasebe eşitliğini ifade eder?

- A) Varlıklar = Borçlar
- B) Kaynaklar = Borçlar + Öz sermaye
- C) Öz sermaye = Varlıklar + Borçlar
- D) Varlıklar = Kaynaklar
- E) Borçlar = Öz sermaye

5. Aşağıdakilerden hangisi işletme sahiplerinin varlıklar üzerindeki haklarını ifade eder?

- A) Sermaye
- B) Borç
- C) Varlık
- D) Kaynak
- E) Mevcut

6. I. Sermaye yedekleri

II. Kâr yedekleri

III. Dönem net kârı

IV. Geçmiş yıllar kârları

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri öz kaynaklar içerisinde yer alır?

- A) Yalnız I
- B) II ve III
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

7. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmenin belli bir tarihteki varlıklarını, borçlarını ve sermayesini gösteren mali tablodur?

- A) Gelir Tablosu
- B) Varlık Tablosu
- C) Bilanço
- D) Kaynak Tablosu
- E) Öz kaynak Tablosu

8. Aşağıdakilerden hangisi muhasebenin temel kavramları arasında yer almaz?

- A) Sosyal Sorumluluk Kavramı
- B) Borçların Tümünün Gösterilmesi Kavramı
- C) Kişilik Kavramı
- D) Özün Önceliği Kavramı
- E) Dönemsellik Kavramı

9. Bilanço hesaplarının işleyişi ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Varlıkların artışı, hesabın borcuna kaydedilir.
- B) Kaynak hesaplarının artışı, hesabın alacağına yazılır.
- C) Varlıkların azalışı, hesabın alacağına kaydedilir.
- D) Gelir hesapları, hesabın borcuna kaydedilir.
- E) Kaynak hesaplarının azalışı, hesabın borcuna kaydedilir.

10. Aşağıdaki hesap kalemlerinden hangisi bilanço içerisindeki hesap grupları arasında yer almaz?

- A) Dönen Varlıklar
- B) Duran Varlıklar
- C) Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar
- D) Öz Kaynaklar
- E) Orta Vadeli Yabancı Kaynaklar

11. Aşağıdakilerden hangisi alışveriş belgeleri arasında yer almaz?

- A) Sipariş Mektubu
- B) Mal Tanzim Mektubu
- C) Mal Teslim Alma Mektubu
- D) Sipariş Kabul Mektubu
- E) Mal Gönderme Mektubu

12. Satılan mal ya da hizmet karşılığında alıcının borçlandığı tutarı göstermek üzere malı satan ya da hizmeti yapan tüccar tarafından alıcıya verilen bu ticari belgeye ne ad verilir?

- A) Sipariş Mektubu
- B) İrsaliyeli Fatura
- C) Parekende Satış Fişi
- D) Sevk irsaliyesi
- E) Fatura

13. Aşağıdakilerden hangisi fatura yerine geçen belgelerden biri değildir?

- A) İrsaliyeli Fatura
- B) Perakende Satış Fişleri
- C) Giriş ve Yolcu Taşıma Biletleri
- D) Makineli Kasaların Kayıt Ruloları
- E) Gider Pusulası (Gider Makbuzu)

14. İşletmenin mali durumunu oluşturan varlıkların ve borçların saptanması işlemine denir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) bilanço oluşturma
- B) envanter çıkarma
- C) gelir ve giderlerin saptanması
- D) varlık ve kaynakların belirlenmesi
- E) varlık ve borçların hesaplanması

15. Aşağıdakilerden hangisi yevmiye defterindeki kayıtların büyük deftere doğru olarak geçirilip geçirilmediğinin kontrol edilmesi amacıyla düzenlenir?

- A) Bilanço
- B) Büyük Defter
- C) Gelir Tablosu
- D) Mizan
- E) Nakit Akım Tablosu

16. Aşağıdakilerden hangisi hazır değerleri izlemek üzere tekdüzen hesap planında kullanılan hesaplardan biri değildir?

- A) Kasa
- B) Alınan çekler
- C) Menkul kıymetler
- D) Verilen çekler ve ödeme emirleri (-)
- E) Hazır değerler

17. Alınan çekler hesabı ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Çek, bir banka hesabına dayalı olarak düzenlenir.
- B) Çek, bir ödeme emridir.
- C) Çek bedeli yalnızca rakamla yazılır.
- D) Çek, aynı yerde 10 gün içinde tahsil edilmelidir.
- E) Çek üzerindeki hakkın devredilmesi için yapılan işleme "ciro" denir.

18. Anonim şirketlerin, kamu iktisadi kuruluşları ile kamu kuruluşlarının borç para bulmak için çıkardıkları eş değerli borç senetleri aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hisse Senedi
- B) Tahvil
- C) Değerli Belge
- D) Borç Senedi
- E) Alacak Senedi

19. İşletmelerin ticari faaliyetleri nedeniyle oluşan senetsiz alacakların izlendiği hesap aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 120 Alıcılar
- B) 121 Alacak Senetleri
- C) 122 Alacak Senetleri Reeskontu (-)
- D) 126 Verilen Depozito ve Teminatlar
- E) 128 Şüpheli Ticari Alacaklar

20. Müşteriye 5.500 TL'lik ürün (5.000 + %10 KDV) veresiye satılmış ise aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- A) Alıcılar 5.500 TL Alacaklı
- B) Alıcılar 5.000 TL Borçlu
- C) Alıcılar 5.500 TL Borçlu
- D) Satışlar 5.000 TL Borçlu
- E) Alacak senetleri 5.500 Borçlu

Genel Turizm

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Genel Turizm** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi Dünya Turizm Örgütünün ziyaretçi olarak kabul ettiği bireyler arasında yer alır?

- A) Göçebeler
- B) Günöbirlikçiler
- C) Mülteciler
- D) Diplomatlar
- E) Sınırdı çalışanlar

2. 1841 yılında ilk paket turu düzenleyen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) F. W. Ogilvy
- B) Dennis Tito
- C) Marco Polo
- D) Guyer-Feuler
- E) Thomas Cook

3. Aşağıdakilerden hangisi turizmin ilişkili olduğu bilim dallarından biri değildir?

- A) Ekonomi
- B) Coğrafya
- C) Kimya
- D) Tarih
- E) Tıp

4. I. Yüksek maliyetli yatırımlar gerektirir.

II. Turizm ürünü homojendir.

III. Turizm arzı değışkenlik göstermez.

IV. Turizm sektöründe dağıtım sistemi tersine işlemektedir.

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri turizm endüstrisinin kendine has özelliklerindendir?

- A) Yalnız IV
- B) I ve II
- C) I ve III
- D) I ve IV
- E) II ve IV

5., insanların ortak bir konu çerçevesinde bilgi alışverişi yapma temel amacıyla bir araya gelmeleri sonucu ortaya çıkan olaylar ve ilişkiler bütünüdür.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Kongre turizmi
- B) Alışveriş turizmi
- C) Kültür turizmi
- D) Sağlık turizmi
- E) Spor turizmi

6. Aşağıdakilerden hangisi katılanların gelir düzeyine göre gerçekleştirilen turizm faaliyetlerinden biridir?

- A) Karavan Turizmi
- B) Kolektif Turizm
- C) Kitle Turizmi
- D) Gençlik Turizmi
- E) Sosyal Turizm

7. Aşağıdakilerden hangisi turizmin globalleşmesini sağlayan önemli gelişmelerden biridir?

- A) Sanayi Devrimi
- B) Fransız İhtilali
- C) II. Dünya Savaşı
- D) Coğrafi Keşifler
- E) Rönesans Hareketleri

8. Türkiye’de turizm endüstrisi ile ilgili ilk yasal çalışma hangi yıl yapılmıştır?

- A) 1929
- B) 1930
- C) 1934
- D) 1936
- E) 1940

9. Türk turizm tarihinde liberal dönemi başlatan en önemli yasal ve finansal olay olan Turizmi Teşvik Kanunu hangi yıl yürürlüğe girmiştir?

- A) 1976
- B) 1980
- C) 1982
- D) 1985
- E) 1993

10. Yeterli satın alma gücüne ve boş zamana sahip, turizm mal ve hizmetlerinden yararlanan ya da yararlanmak isteyen kişi ya da kişiler topluluğuna ne ad verilir?

- A) Turist
- B) Turizm Talebi
- C) Turizm Arzı
- D) Tüketici
- E) Müşteri

11. Aşağıdakilerden hangisi turizm talebini etkileyen faktörlerden biri değildir?

- A) Sosyal Faktörler
- B) Coğrafi Faktörler
- C) Ekonomik Faktörler
- D) Psikolojik Faktörler
- E) Turizm Bilinci

12. Aşağıdakilerden hangisi 2013 yılında en fazla turist gönderen ve en fazla turistin ziyaret ettiği ilk beş ülkeden biri değildir?

- A) Rusya
- B) Amerika
- C) Fransa
- D) İspanya
- E) Çin

13. Aşağıdakilerden hangisi turizm talebini etkileyen sosyal faktörlerden biri değildir?

- A) Eğitim Düzeyi
- B) Aile Yapısı
- C) Alışkanlıklar
- D) Yaş ve Cinsiyet
- E) Kentleşme Düzeyi

14. Aşağıdakilerden hangisi turistik ürünün psikolojik çekicilik unsurlarından biridir?

- A) Flora ve Fauna
- B) Gelenek ve Görenek
- C) İklim
- D) Eğitim Durumu
- E) Kültürel ve Dinsel İlişkiler

15. Aşağıdaki yer alan ürün yaşam dönemlerinin hangisinde ürün satışından dolayı kârda artış görülür?

- A) Giriş
- B) Olgunluk
- C) Düşüş
- D) Gerileme
- E) Gelişme

16. İnsanın oluşumuna katkıda bulunmadığı, insan emeğine bağlı olmaksızın doğanın kendi kendine hazırlamış olduğu çevreye ne ad verilir?

- A) Yapay Çevre
- B) Doğal Çevre
- C) Teknolojik Çevre
- D) Ekonomik Çevre
- E) Politik Çevre

17. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamalarını tehlikeye atmadan turistlerin ve yerel toplumların ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen turizm türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sürdürülebilir Turizm
- B) Gastronomi Turizmi
- C) Termal Turizm
- D) Yayla Turizmi
- E) Akarsu Turizmi

18. Aşağıdakilerden hangisi konaklama sektöründe atık yönetimi ile ilgili uygulanabilecek faaliyetlerden biri değildir?

- A) Kalıcı servis eşyası kullanmak
- B) Yemek atıklarının geri dönüşümünü sağlamak
- C) Çöp öğütücüsü kullanmak
- D) Kumaş yerine kâğıt peçete kullanmak
- E) Yağ ürünlerinin geri dönüşümünü sağlamak

19. Aşağıdakilerden hangisi turistlerle turizm çalışanları arasında kurulan ilişkilerin özelliklerinden biri değildir?

- A) Kültürel faaliyet içermesi
- B) Faydacılığa dayanması
- C) Kısa süreli olması
- D) Bağımlılığa dayanması
- E) Turistik bir etkinlik içermesi

20. Aşağıdakilerden hangisi turizm hareketlerine katılma isteğini oluşturan nedenler konusunda çalışmalar yapan araştırmacılardan biri değildir?

- A) Dann
- B) Cohen
- C) Schumpeter
- D) Gary
- E) Crompton

Halkla İlişkiler

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Halkla İlişkiler** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1., bir kurum ile kurumun başarı ya da başarısızlığında önemli yeri olan hedef kitleler arasında karşılıklı faydaya ve çift yönlü iletişime dayalı ilişkilerin kurulması ve sürdürülmesini sağlayan; toplumsal sorumluluğu içeren bir anlayışla tutum, kanaat ve eylemleri etkilemek üzere gerçekleştirilen, planlı çabaları içeren bir yönetim fonksiyonudur.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Pazarlama
- B) İtibar yönetimi
- C) Halkla ilişkiler
- D) Kriz yönetimi
- E) Sponsorluk

2. Kurumdan bilgilerin hedef kitleye aktarılmasının yanı sıra hedef kitleden gelen geri bildirimlerin de önemli olması halkla ilişkilerin hangi özelliği ile ilgilidir?

- A) Yönetim fonksiyonu olması
- B) Kamu yararını gözetmesi
- C) Performansa dayanması
- D) Çift yönlü iletişimi esas alması
- E) Tasarlanmış faaliyetleri içermesi

3. I. Kurum ile paydaşları arasında karşılıklı görüş alışverişi esas alınır.

II. İletişim sürecinde her iki taraf da söz sahibidir.

III. Davranış değişikliği her iki taraf için de geçerlidir.

Yukarıda sıralanan özellikler paydaşlarla kurulacak ilişki ve iletişim açısından hangi halkla ilişkiler türü ile ilgilidir?

- A) Asimetrik halkla ilişkiler
- B) Simetrik halkla ilişkiler
- C) Çift yönlü halkla ilişkiler
- D) Tek yönlü halkla ilişkiler
- E) Reaktif halkla ilişkiler

4. Kurum hakkındaki her türlü bilginin olumlu veya olumsuz olmasına bakılmaksızın kamuoyuyla paylaşılması gerektiği görüşü halkla ilişkiler ilkelerinden hangisine karşılık gelir?

- A) Doğru bilgi vermek
- B) Çift yönlü iletişim kurmak
- C) İnandırıcı olmak
- D) Mesajları yinelemek
- E) Planlı çalışmak

5. I. Kamuoyunu görmemezlikten gelmek mümkün değildir.

II. Kamu toplumdaki olaylardan mutlaka haberdar kılınmalı, bunun için de basınla ilişkiler sağlıklı bir biçimde yürütülmelidir.

III. Bu tür ilişkiler nitelikli bir hizmetle desteklenmeli, böylece hizmetin geliştirilmesi de sağlanmalıdır.

Yukarıdaki maddeler ilk olarak kim tarafından ve hangi belge kapsamında kaleme alınmıştır?

- A) Bernays-Halkla İlişkilerin Temelleri
- B) Barnum-Tanıtımın İlkeleri
- C) Lee-İlkeler Bildirgesi
- D) Lippman-Kamuoyu
- E) Page-Paydaş İlişkileri

6. I. 1920'li yıllarda benimsenen halkla ilişkiler anlayışının temsilcisidir.

II. Halkla ilişkiler alanında Crystallizing Public Opinion başlıklı ilk kitabı yazmıştır.

III. Halkla ilişkiler faaliyetlerini planlarken ve uygularken bilimsel yöntemlerden yararlanmıştır.

Yukarıda sıralanan özellikler kime aittir?

- A) Ivy Lee
- B) Walter Lippman
- C) John W. Hill
- D) George Creel
- E) Edward L. Bernays

7. Türkiye'de bugün bildiğimiz anlamda halkla ilişkiler için gerekli ön koşullar hangi gelişme ile birlikte ortaya çıkmaya başlamıştır?

- A) Birinci Meşrutiyet'in ilanı
- B) Cumhuriyet'in ilanı
- C) İkinci Meşrutiyet'in ilanı
- D) Çok partili hayata geçiş
- E) İkinci Dünya Savaşı

8. I. Kamuyu Bilgilendirme Modeli

II. Çift Yönlü Simetrik Model

III. Basın Ajansı Modeli

IV. Çift Yönlü Asimetrik Model

Yukarıdaki tarihsel halkla ilişkiler modelleri hangisinde kronolojik olarak doğru bir sırayla verilmiştir?

- A) II, I, IV ve III
- B) II, III, IV ve I
- C) III, I, IV ve II
- D) III, II, I ve IV
- E) IV, I, II ve III

9. Otoriter bir kurum kültürüne sahip örgütlerde daha çok hangi halkla ilişkiler modeli benimsenir?

- A) Çift Yönlü Asimetrik
- B) Kamuyu Bilgilendirme
- C) Durumsal Model
- D) Çift Yönlü Simetrik
- E) Basın Ajansı

10. Aşağıdakilerden hangisi mükemmel halkla ilişkiler araştırması sonucunda ortaya konan kriterlerden biri değildir?

- A) İletişimin tek yönlü ve asimetrik olması
- B) Halkla ilişkiler fonksiyonunun stratejik yönetime katılması
- C) Halkla ilişkilerde yönetici rolün benimsenmesi
- D) Kurumsal iletişimin halkla ilişkiler tarafından denetlenmesi
- E) Farklılıklara saygı kültürünün bulunması

11. Halkla ilişkiler ile reklamcılık arasındaki farklılıkla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Reklam, belli bir ürünü satın almaları konusunda insanları ikna etmeyi amaçlarken halkla ilişkiler kurumun saygınlığını artırmayı hedefler.
- B) Reklamcılıkta medyada belli bir yer ve zaman satın alınması söz konusu iken halkla ilişkilerde medyada ücretsiz olarak yer almak esastır.
- C) Reklamcılıkta uzun vadede sonuç beklenirken halkla ilişkilerde çalışmaların sonucu kısa vadede alınır.
- D) Reklamcılık çalışmaları için büyük bütçeler gerekirken halkla ilişkiler faaliyetleri görece daha küçük bütçelerle gerçekleştirilir.
- E) Reklamcılıkta çoğunlukla tek yönlü iletişim, halkla ilişkilerde ise büyük oranda çift yönlü iletişim esas alınır.

12. Aşağıdakilerden hangisi propagandanın özelliklerinden biri değildir?

- A) Psikolojik öğelere ağırlık verilir.
- B) Bilinçli ve amaçlı bir iletişim etkinliğidir.
- C) Toplumun geneli hedef alınır.
- D) Mesajlar sıkça tekrarlanır.
- E) Çift yönlü iletişimi esas alır.

13. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması elemanlarından biri değildir?

- A) Ürün
- B) Tutundurma
- C) Dağıtım
- D) Konumlandırma
- E) Fiyat

14. Belirli amaçlara ulaşmak üzere kurulmuş toplumsal sistemlere ne ad verilir?

- A) Yapı
- B) Örgüt
- C) Departman
- D) Fonksiyon
- E) Takım

15. Aşağıdakilerden hangisi bir kurumdaki yüksek moral düzeyinin çalışanlar üzerindeki olumlu etkilerinden biri değildir?

- A) Diğerkâmlık davranışları yaygınlaşır.
- B) Kuruma yönelik sadakat duygusu gelişir.
- C) Gruplar arası çatışmalarda artış görülür.
- D) Kurum imajı olumlu yönde etkilenir.
- E) Hoşgörü ortamı oluşur.

16. Halkla ilişkilerde kuruluşun dikkate alması gereken, ortak beklentileri olan, kuruluşla doğrudan ya da dolaylı bağı olan insan topluluklarına ne ad verilir?

- A) Grup
- B) Hedef kitle
- C) Takım
- D) Ekip
- E) Birim

17. Açıkladıkları görüşleriyle diğer insanlar üzerinde etkili olan ve halkla ilişkilerde dış hedef kitle içerisinde yer alan kişilere ne ad verilir?

- A) Kamuoyu önderi
- B) Müşteri
- C) Eşik bekçisi
- D) Takipçi
- E) Gözlemci

18. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin dış hedef kitleleri arasında yer alır?

- A) Sendikalar
- B) Ortaklar
- C) Dağıtıcılar
- D) Çalışanlar
- E) Hissedarlar

19., bir kurumun çevresi hakkında varsayımları gözden geçirmek, durumu anlamak ve tanımlamak için gerçekleştirdiği sistematik bilgi toplama sürecidir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Araştırma
- B) Planlama
- C) Uygulama
- D) Değerlendirme
- E) Denetleme

20. Üst yönetim tarafından hazırlanan ve işletmenin halkla ilişkiler konusunda uzun dönemde nereye varmak istediğini belirleyen çalışmalara ne ad verilir?

- A) Taktik plan
- B) Master plan
- C) Teknik plan
- D) Stratejik plan
- E) Operasyonel plan

Halkla İlişkiler Kampanyaları

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Halkla İlişkiler Kampanyaları** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Bir halkla ilişkiler kampanyası sonuçları itibarıyla kuruma aşağıdaki katkılardan hangisini sağlamaz?

- A) Kurumun hedefleri açısından uzun ya da kısa vadeli sonuçlar almayı
- B) Kurumun hedef kitlesine en etkin biçimde ulaşabilmesini
- C) Kurum içi ya da kurum dışı halkla ilişkiler çalışmalarının etkili bir biçimde planlanabilmesini
- D) Kurum imajını güçlendirmesini
- E) Satış amaçlarını gerçekleştirmeyi

2. Başarılı bir halkla ilişkiler kampanyasında aşağıdaki özelliklerden hangisi yer almaz?

- A) Amacı belirlenmiştir.
- B) Bir bütçeye sahiptir.
- C) Çeşitli faaliyet, görev ve olaylardan oluşur.
- D) Bir zamanlama planı yoktur.
- E) Hedef kitlesi belirlenmiştir.

3. Örgüte ilişkin herhangi bir olumsuzluk meydana geldiğinde gerçekleştirilen ve söz konusu olumsuzluğun etkilerini ortadan kaldırmaya hizmet eden, sorun çözmeye odaklı halkla ilişkiler çalışması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Reaktif halkla ilişkiler
- B) Proaktif halkla ilişkiler
- C) İmaja yönelik halkla ilişkiler
- D) Simetrik halkla ilişkiler
- E) Asimetrik halkla ilişkiler

4. Bir stratejik plan aşağıdakilerden hangisini kapsamaz?

- A) Örgütün misyonunu
- B) Örgütün gelecek için planlarını
- C) Örgütün bütçesini
- D) Örgütün kısa ve uzun dönemli performans hedeflerini
- E) Örgütün stratejisini

5. Aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkiler planlama süreci içinde yer almaz?

- A) Durum analizi
- B) Amaçların saptanması
- C) Hedef kitlenin tespit edilmesi
- D) Bütçeleme
- E) İletişim ve etkinlik stratejilerinin geliştirilmesi

6. I. Mesaj hangi hedef kitlelere gönderilecek?
II. Başlıca mesajlar nelerdir ve içerikleri neye odaklanmalıdır?
III. Kullanacağınız iletişim biçimleri nelerdir?

Yukarıdaki sorular bir halkla ilişkiler kampanyasının hangi evresinde sorulabilir?

- A) Araştırma
- B) Planlama
- C) Hedefleme
- D) Uygulama
- E) Ölçme ve değerlendirme

7. Bir olay ya da olgunun miktarı, oranı, sıklığı vb. ölçülebilir özellikleriyle ilgilenen araştırma türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Betimleyici araştırma
- B) Niceliksel araştırma
- C) Niteliksel araştırma
- D) Kuramsal araştırma
- E) Biçimsel araştırma

8. Şekil ve içerik yönünden en fazla bilimsellik niteliği taşıyan araştırma türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Biçimsel araştırma
- B) Kuramsal araştırma
- C) Niceliksel araştırma
- D) Niteliksel araştırma
- E) Betimleyici araştırma

9. Aşağıdakilerden hangisi bir halkla ilişkiler araştırmasında kullanılan veri toplama araç ve tekniklerinden biri değildir?

- A) Görüşme tekniği
- B) Soru formu
- C) Kişisel hatıralar
- D) Mekanik araçlar
- E) Gözlem tekniği

10. Aşağıdakilerden hangisi sorun belirleme aşamasında dikkate alınması gereken genel ölçütlerden biri değildir?

- A) Araştırılabilirlik
- B) Bütçelenebilirlik
- C) Ölçülebilirlik
- D) Anlamlılık
- E) Genelleştirilebilirlik

11. I. Kurumun tarihçesi

II. Kurumun organizasyon yapısı

III. Kurumun içinde faaliyet gösterdiği sektör ve rekabet ortamı

IV. Kurumun tanıtım politika ve stratejileri

Yukarıdaki ifadeler bir halkla ilişkiler kampanyasının hangi aşamasını özetlemektedir?

- A) Planlama
- B) Portföy analizleri
- C) Uygulama
- D) Durum analizi
- E) Ölçme ve değerlendirme

12. Aşağıdakilerden hangisi niteliksel (kalitatif) araştırma yöntemlerinin özelliklerinden biridir?

- A) Sayısal olarak ifade edilebilir.
- B) Ölçümlenebilir veya sayılabilir.
- C) Alan araştırmalarına dayanır.
- D) Deneysel bulgulara dayanır.
- E) Kişisel deneyimlere yer verilir.

13. Aralarındaki davranış benzerlikleri ortaya konarak iletişim kurulan, paylaşılan mesajın etkisiyle kendilerinden bir davranış değişimi beklenen kişi, küme ya da kitleye.....denir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) aktif kitle
- B) bilinçli kitle
- C) hedef kitle
- D) blok kitle
- E) pasif kitle

14. Aşağıdakilerden hangisi hedef kitlelerin demografik özelliklerinden biri değildir?

- A) İkamet ettiği yer
- B) Cinsiyet
- C) Gelir durumu
- D) Mesleki durumu
- E) Tutum ve inançlar

15. Çalışmalarında psikanaliz metodunu kullanan ve genellikle kişinin davranışlarını bilinçaltının yönlendirdiğini iddia eden araştırmacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Max Weber
- B) Hegel
- C) Karl Marks
- D) Sigmund Freud
- E) Jurgen Habermas

16. Aşağıdakilerden hangisi kuruluş içindeki hedef kitle gruplarından biridir?

- A) Köşe yazarları
- B) Belediyeler
- C) Mahkemeler
- D) TV metin yazarları
- E) Yan şirketler ya da kuruluşlar

17. Danışmanlar, ofis elemanları, yöneticiler, hissedarlar gibi kurum ile hâlihazırda bağlantısı olan ve rutin işler sırasında iletişimde bulunulan kişiler bir kurumun oluşturur.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) iç hedef
- B) dış hedef
- C) marjinal hedef
- D) mevcut hedef
- E) potansiyel hedef

18. Aşağıdakilerden hangisi kurum dışı halkla ilişkiler hedef kitlelerinden biri değildir?

- A) Basın
- B) Eğitimciler
- C) Hükûmet temsilcileri
- D) Dinî liderler
- E) Ofis elemanları

19. Aşağıdakilerden hangisi iletişim stratejisinin aşamalarından biri değildir?

- A) İletişim stratejisinin amacının belirlenmesi
- B) Amaca göre hedef kitlenin belirlenmesi
- C) Bütçenin belirlenmesi
- D) Hedef kitleye göre iletişim hedefinin belirlenmesi
- E) Hedef kitleler için mesajların belirlenmesi

20. Kuruma ilişkin politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik faktörlerin analizini yapmak ve aynı zamanda kurumun uzun zaman içerisindeki hedeflerini belirlemesine yardımcı olmak için yapılan analiz türüne analizi denir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) PEST
- B) SWOT
- C) Delphi
- D) Q-Sort
- E) risk

Halkla İlişkiler Yazarlığı

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Halkla İlişkiler Yazarlığı** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Yazılı anlatıda sözcükleri seçme ve kullanma sanatı olarak tanımlanan yazı unsuru aşağıdakilerden hangisidir?

A) Konu
B) Tema
C) İleti
D) Biçem
E) Tez

2. Aşağıdakilerden hangisi yaratıcı yazma esasına dayalı yazı türlerinden biridir?

A) Makale
B) Hikâye
C) Röportaj
D) Dilekçe
E) Öz geçmiş

3. I. Buluş

II. Yazılı anlatım

III. Planlama

Yukarıdaki yazılı metin geliştirme sürecinin aşamaları hangisinde doğru şekilde sıralanmıştır?

A) I-II-III
B) I-III-II
C) II-III-I
D) III-I-II
E) III-II-I

4. I. Cümlelerin bir fikir ihtiva etmesi

II. Cümle uzunluğunun dikkatle düzenlenmesi

III. Noktalama işaretlerinin yerinde kullanılması

IV. Cümlelerin dil bilgisi kurallarına uygun olması

Yukarıdaki unsurlar iyi bir cümlede bulunması gereken özelliklerden hangisiyle ilgilidir?

A) Doğruluk
B) Edebîlik
C) Etkileyicilik
D) Nesnellik
E) Açıklık

5. Aristoteles'in kavramsallaştırmasına göre bir ikna sürecinde, iknacının konuşmasında vurguladığı argümanın mantıksal bir dizgesinin olup olmadığını belirten artistik kanıt aşağıdakilerden hangisidir?

A) Logos
B) Ruh hâli
C) Fiziksel görünüm
D) Ethos
E) Pathos

6. Aşağıdakilerden hangisi bir halkla ilişkiler metninde ulaşılmak istenen amaçlardan biri değildir?

A) Hedef kitleleri belli bir amaca yönelik eğitmek
B) Hedef kitlelere bilgi sağlamak
C) Hedef kitle üzerinde, belli bir konu hakkında farkındalık yaratmak
D) Hedef kitlede davranış değişikliği yaratmak
E) Hedef kitlenin inançlarını eleştirmek

7. Aşağıdakilerden hangisi bir yazılı metnin ikna edici olabilmesi için ilgili metinde kaynak konumundaki kişide bulunması gereken özelliklerden biri değildir?

- A) Güvenilir olmak
- B) Tutarsız olmak
- C) Konusunda uzman olmak
- D) İnanılır olmak
- E) Hedef kitle tarafından beğenilmek

8. Aşağıdakilerden hangisi basınla ilişkilerde yapılmaması gereken davranışlardan biridir?

- A) Sadece kurum lehine olan bilgileri paylaşmak
- B) Üstlenilen konularda hazırlıklı olmak
- C) Zamanlamaya uymak
- D) Doğruyu söylemek
- E) Verilen söze sadık kalmak

9. Dergi ve gazetelerin içerisine konulan küçük, bilgilendirici broşür ya da kitapçığa ne ad verilir?

- A) Rapor
- B) Bülten
- C) Not
- D) Bildiri
- E) İnsert

10. İnternet ortamında medya ile ilişkiler için kullanılan, sesli olarak kaydedilebilen, bilgisayarın masaüstüne indirilebilen ya da çeşitli sayıda MP3 araçlarıyla taşınan; genellikle MP3 formatındaki röportaj, konuşma ve konferansları içeren medya dosyasına ne ad verilir?

- A) Blog
- B) RSS
- C) Podcast
- D) Videolog
- E) Videocast

11. I. Girişte haber özeti verilir.

II. Eldeki veriler önemlerine göre sıralanır.

III. Cümleler, önemliden daha az önemliye doğru bir sıra izler.

Yukarıda bazı özellikleri sıralanan haber yazma tekniğine ne ad verilir?

- A) Ters Piramit Tekniği
- B) Serbest Yazım Tekniği
- C) Düz Piramit Tekniği
- D) Konuşma Dili Yöntemi
- E) Sanatsal Yazım Tekniği

12.; periyodik olarak yayınlanan, kurum, kişi, olay vb. ile ilgili olarak hedef kitleyi bilgilendirmek, ilişkileri geliştirmek, kurum ve ürün imajını desteklemek amacıyla yazılan metinlerdir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Basın kiti
- B) Basın brifingi
- C) Basın bülteni
- D) Basın duyurusu
- E) Basın bildirisi

13. Üzerinde kurumun logosunun veya sembolünün yer aldığı kâğıt türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Antetli kâğıt
- B) Pelür kâğıt
- C) Kuşe kâğıt
- D) Aydinger kâğıt
- E) Bristol kâğıt

14. Dağıtılan basın bülteninin belli bir saate kadar yayınlanmaması isteği halkla ilişkilerde hangi kavramla ifade edilir?

- A) Tehir
- B) Ambargo
- C) Rötör
- D) Boykot
- E) Kısıt

15. Basın makaleleri ile basın bültenleri arasındaki farklılıklarla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Basın makalesi basın bülteninin tersine redakte edilmez.
- B) Basın makalesi belli bir yayın organına, basın bülteni ise tüm yayın organlarına gönderilir.
- C) Basın makalesinin yayın süresi basın bültenine göre daha uzundur.
- D) Basın makalesi basın bültenine göre daha kısadır.
- E) Basın makalesinde basın bülteninin tersine ilk paragrafta konunun tümü yer almaz.

16. Toplum tarafından sevilen ve sayılan kişilerin hayat hikâyelerinin kaleme alınması ile ortaya çıkan basın makalesi türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Araştırma-inceleme makaleleri
- B) Biyografi içerikli makaleler
- C) Bir sorunu ve bunun nasıl çözüldüğünü tarihsel kaynaklara dayanarak anlatan makaleler
- D) Bir tarihsel süreci aktaran makaleler
- E) Yapılan araştırmadan sonra bir ürünü öne çıkartmaya yönelik makaleler

17. Bir basın makalesinde amacın ortaya konulduğu ve ana fikrin vurgulandığı kısım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Gelişme
- B) Yorum
- C) Sonuç
- D) Giriş
- E) Yöntem

18. I. Pankartlardan daha küçük boyuttadır.

II. Geri bildirim açısından oldukça zayıftır.

III. Genellikle reklama dönük bir tanıtım aracıdır.

Yukarıda özellikleri sıralanan yazılı tanıtım aracına ne ad verilir?

- A) Bülten
- B) Kitapçık
- C) Broşür
- D) Mektup
- E) El ilanı

19. Basın toplantılarında kuruma ait tüm bilgilerin bir arada iletildiği dosyalara ne ad verilir?

- A) Basın dosyası
- B) Basın bülteni
- C) Basın brifingi
- D) Basın makalesi
- E) Basın bildirisi

20. Aşağıdaki yazılı halkla ilişkiler araçlarından hangisi diğerlerine göre içerdiği bilgi bakımından en dar kapsamlıdır?

- A) Katalog
- B) Broşür
- C) El ilanı
- D) Kitapçık
- E) Basın makalesi

İletişime Giriş

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **İletişime Giriş** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi iletişim sürecinin unsurlarından biri değildir?

- A) Kaynak
- B) Mesaj
- C) Kanal
- D) Alıcı
- E) Nesne

2. İletişim sürecinde duygu ve düşüncelerini çeşitli iletişim biçimleriyle karşısındaki kişiye ya da kişilere aktarmak üzere harekete geçenlere ne ad verilir?

- A) Kaynak
- B) Alıcı
- C) Sembol
- D) Feedback
- E) Araç

3. Aşağıdakilerden hangisi gürültü tiplerinden biri değildir?

- A) Semantik
- B) Fizyolojik
- C) Sosyolojik
- D) Fiziksel
- E) Psikolojik

4. Aşağıdakilerden hangisi dilin özelliklerinden biri değildir?

- A) Doğal bir iletişim aracıdır.
- B) Canlı bir varlıktır.
- C) Sosyal bir kurumdur.
- D) Kültür taşıyıcısıdır.
- E) Düşünceден bağımsızdır.

5. Aşağıdakilerden hangisi yazı dili ile konuşma dili arasındaki farklardan biri değildir?

- A) Bir ülkede pek çok konuşma dili olabilir ancak yazı dili tektir.
- B) Yazı dili hızlı gelişir konuşma dili ise medeniyet dilidir.
- C) Konuşma dili doğal bir dildir, yazı dili ise yapaydır.
- D) Yazı dili noktalama işaretleri, cümle yapısı gibi belli kurallara tabidir.
- E) Konuşmada dilin yanı sıra jest, mimik, tonlama, vurgu gibi unsurlar devreye girer, yazı dilinde bu imkân yoktur.

6. Aşağıdakilerden hangisi bir kültürde değişikliğe neden olan etmenlerden biri değildir?

- A) Demografik etmenler
- B) Kültürel değerler
- C) Epistemolojik etmenler
- D) Teknolojik etmenler
- E) Ekonomik etmenler

7. Aşağıdakilerden hangisi Gerbner'in Genel İletişim Modelindeki araştırma alanlarından biri değildir?

- A) Kaynak/iletişimci ve izleyici araştırmaları
- B) Algı araştırmaları ve teorisi
- C) Fiziksel ve sosyal çevre çalışmaları
- D) Metafizik çalışmaları
- E) Yönetim, dağıtım, içeriğe erişim

8. Aşağıdaki kuramlardan hangisi 1974 yılında Alman siyaset bilimci Elisabeth Noelle-Neuman tarafından ortaya atılmıştır?

- A) Genel İletişim Modeli
- B) Suskunluk Sarmalı Modeli
- C) Enformasyon Modeli
- D) Aracılanmış İletişim Modeli
- E) ABX Denge Modeli

9. I. Sosyoloji

II. Psikoloji

III. Arkeoloji

IV. Sosyal psikoloji

Yukarıdaki bilim dallarından hangisi ya da hangileri kitle iletişim çalışmalarının ilk yıllarında iletişim araştırmalarının şekillenmesinde etkili olmuştur?

A) Yalnız I

B) I ve III

C) III ve IV

D) I, II ve IV

E) I, II, III ve IV

10. Aşağıdakilerden hangisi Shannon ve Weaver'ın Enformasyon Kuramı'nda enformasyon yetersizliğini karşılayan kavramdır?

A) Feedback

B) Redundancy

C) Entropi

D) Etkileşim

E) Gürültü

11. I. Kodlama

II. Kod açma

III. Geri bildirim

IV. Araç

Yukarıda verilen unsurlardan hangisi ya da hangileri kişiler arası iletişim sürecinde yer alır?

A) Yalnız I

B) Yalnız II

C) I ve II

D) III ve IV

E) I, II ve III

12. Bir ileti veya iletiler grubunu topluma, kitleye ve ülkelere iletme amaçlandığında bunun için aşağıdaki araçlardan hangisi kullanılmaz?

A) Mektup

B) Radyo

C) Gazete

D) Televizyon

E) Dergi

13. Aşağıdakilerden hangisi sözsüz iletişim türlerinden biri değildir?

A) Fiziksel görünüş

B) Yüz ve bakışlar

C) Beden hareketleri ve jestler

D) Dokunma

E) Konuşma

14. Aşağıdakilerden hangisi ilişkinin türüne göre belirlenen alanlardan biri değildir?

A) Özel alan

B) Kamusal alan

C) Sosyal alan

D) Genel alan

E) Kişisel alan

15. Aşağıdakilerden hangisi sözlü iletişimde etkinliği engelleyen faktörlerden biri değildir?

- A) Genelleme
- B) Kutuplaşma
- C) Yanıt verme
- D) Anlam çıkarma
- E) Statik değerlendirme

16. Kurumlarda yöneticiler, astlarıyla yalnızca bilgi vermek için iletişim kurmazlar, neyi, ne zaman, nasıl ve nerede yapacaklarını bildirmek ve çalışanların davranışlarını yönlendirmek için de iletişim kurarlar. Bu tür bir iletişim, çalışanların görev ve sorumluluklarını bilmelerini sağlar.

Yukarıda tanımı verilen iletişim türü kurum içi iletişim işlevlerinden hangisidir?

- A) Bilgi sağlama işlevi
- B) İkna etme ve etkileme işlevi
- C) Birleştirme ve eş güdüm sağlama işlevi
- D) Emredici ve öğretici iletişim kurma işlevi
- E) Zorlayıcı bilgi sağlama işlevi

17. Aşağıdakilerden hangisi üst kademe yönetici gereksinimlerinden biri değildir?

- A) Çalışanların kuruma karşı tutumlarını bilme
- B) Örgütün kural, program ve politikalarının ne kadar iyi anlaşıldığını bilme
- C) Çalışanların verimliliğine katkıda bulunma yollarını tahmin edebilme
- D) Çalışanların şikâyet ve söylentilerinden haberdar olma
- E) Sendika ilişkileriyle ilgili politikaları düzenleme

18. Yirminci yüzyılda gazeteler önce radyoyla sonrasında ise televizyonla mücadele etmek zorunda kalmıştır. Toplumun ilgisinin hızla bu popüler kitle iletişim araçlarına yönelmesi nedeniyle gazetelerde belirgin dönüşümler yaşanmıştır.

Aşağıdakilerden hangisi yaşanan bu dönüşümlerden biri değildir?

- A) Görselleşme
- B) Tematikleşme
- C) Fikir yazıları
- D) İçeriğin zenginleşmesi
- E) Magazinleşme

19. Aşağıdakilerden hangisi radyo teknolojisinin gelişiminde öne çıkan isimlerden biri değildir?

- A) George Eastman
- B) Heinrich Hertz
- C) Guglielmo Marconi
- D) Lee de Forest
- E) James Clerk Maxwell

20. Aşağıdakilerden hangisi 1930'lu yıllarda Amerika'da radyonun dinleyici kitlesi üzerinde elde ettiği etkiye örnek gösterilebilecek Orson Welles'in radyo öyküsünün adıdır?

- A) Biri Bizi Gözetliyor
- B) Dünyalar Savaşı
- C) Guguk Kuşu
- D) Cesur Yeni Dünya
- E) Hayvan Çiftliği

İnsan Kaynakları Yönetimi

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **İnsan Kaynakları Yönetimi** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. İşletmelere günümüzün karmaşık çevre koşulları içerisinde rekabet avantajı sağlamada yükselen değer aşağıdakilerden hangisidir?

A) Para
B) Sermaye
C) Toprak
D) Teknoloji
E) İnsan

2. I. İşletmenin verimliliğini artırmak
II. Çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek
III. İşletmeyi büyütmek

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri insan kaynakları yönetiminin bir işletmedeki temel amaçları arasında yer alır?

A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve II
E) II ve III

3. İKY politika ve uygulamaları hakkında çalışanlara bilgi verilmesi, hangi İKY ilkesi ile ilgilidir?

A) Gizlilik
B) Açıklık
C) Eşitlik
D) Katılımcılık
E) Güvence

4. I. İş Analizi; işleri tanımlama, kaydetme ve ifa etmek için zorunlu olan becerileri ve diğer gerekleri belirtme sürecidir.

II. İş Şartnamesi; bir işgörenin yaptığı şeyi, işin nasıl nerede ve ne zaman yapıldığını açıklayan yazılı bir ifadedir.

III. İş Tanımı; bir kişinin belirli bir işi başarıyla ifa etmesi için ihtiyaç duyduğu beşerî nitelikleri belirten yazılı belgedir.

Yukarıdaki tanımlardan hangisi ya da hangileri doğrudur?

A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) Yalnız III
D) I ve II
E) I ve III

5. Bir işgörenin sadece tek bir görev üzerinde uzmanlaşması yerine işin tümünü veya birkaç görevini öğrenerek icra etmesi hangi iş tasarımı yaklaşımıdır?

A) İş basitleştirme
B) İş rotasyonu
C) İş genişletme
D) İş zenginleştirme
E) Kendi kendini yöneten iş takımı

6. Bir iş tanımında "Güvenlik Görevlisi" bilgisi hangi alana yazılmalıdır?

A) İşin amacı
B) İşin özeti
C) İşin görev ve sorumlulukları
D) İşin kimliği
E) Performans standartları

7. İşgörenlerin devamsızlık yapmaları sonucu işin aksatılmadan yürütülmesi için ihtiyaç duyulacak işgören sayısına ne ad verilir?
- A) Gerçek işgören ihtiyacı
B) Ek işgören ihtiyacı
C) İlave işgören ihtiyacı
D) Yedek işgören ihtiyacı
E) Eksik işgören ihtiyacı
8. Türkiye'deki işletmelerde, tepe yöneticilerin yüzde kaçını mevcut çalışanlar arasından seçilmektedir?
- A) 20
B) 30
C) 40
D) 50
E) 60
9. İşgörenin işinde daha üst bir mevkiye atanmasına ne ad verilir?
- A) Ayrılma
B) Kıdem
C) Tenzil
D) Terfi
E) Nakil
10. Türkiye'de, iş arayanlarla işgören arayan işletmeleri bir araya getiren kurum aşağıdakilerden hangisidir?
- A) İŞKUR
B) TUIK
C) Kariyer Platformu
D) Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü
E) TİKA
11. İşgören seçme sınavlarından hangisinde adayların içe dönüklük, dışa dönüklük, mantıklılık ve duygusal istikrar gibi temel özelliklerini belirlemek amaçlanır?
- A) Zekâ testleri
B) Kişilik testleri
C) Yetenek testleri
D) Bilgi testleri
E) Dürüstlük testleri
12. İşe alınan elemanın işletmeye, işletmenin de işgörene tanıtıldığı aşamaya ne ad verilir?
- A) Yetiştirme
B) Geliştirme
C) Oryantasyon
D) Simülasyon
E) Rotasyon
13. Aşağıdakilerden hangisi eğitimin sosyal amaçlarından biridir?
- A) İş kazalarının azalması
B) Zamandan tasarruf
C) Kalite artışı
D) Motivasyon artışı
E) Maliyetlerde düşme
14. Bilgi teknolojilerine dayalı eğitim yöntemlerine genel olarak ne ad verilir?
- A) Hızlı eğitim
B) Geleneksel eğitim
C) Modern eğitim
D) Çoklu eğitim
E) E-eğitim

15. Aşağıdakilerden hangisi eğitimin ilkeleri arasında yer almaz?

- A) Fırsat eşitliği
- B) Planlı faaliyetler
- C) Etkin katılım
- D) Süreklilik
- E) Ucuzluk

16. Aşağıdaki işlemlerin hangisinde performans değerlendirme sonuçları kullanılmaz?

- A) Terfi
- B) İşten çıkarma
- C) Eğitim ihtiyacını belirleme
- D) Ücret yönetimi
- E) İşe alma

17. İşgörenin kendini değerlendirmesinin yanı sıra, astlarından, üstlerinden, eşitlerinden ve müşterilerden performansına ilişkin bilgi edindiği yaklaşım aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 360 Derece Geri Besleme Yaklaşımı
- B) Pozitif Yaklaşım
- C) Kıdeme Dayalı Yaklaşım
- D) Beceriye Dayalı Yaklaşım
- E) Yetkinliklere Dayalı Yaklaşım

18. Bir işgörenin dürüstlüğünden etkilenen bir yöneticinin onun düşük performans gösterdiği çabalarını da yüksek puanla değerlendirmesi hangi tür performans değerlendirme hatasına örnek olarak verilebilir?

- A) Belirli puanlara yönelme
- B) Hale etkisi
- C) Yakın geçmişteki olaylardan etkilenme
- D) Kontrast hatası
- E) Pozisyondan etkilenme

19. Bir işgörenin ilk işine başladığı ve işletmede kendisine çeşitli eğitimlerin verildiği kariyer evresi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Araştırma evresi
- B) Yerleşme evresi
- C) Koruma evresi
- D) Düşüş evresi
- E) Uzmanlık evresi

20. İşgörenin işinde ne terfi edecek kadar başarılı ne de işine son verilecek kadar başarısız olduğu durumu ifade etmek için hangi kavram kullanılmaktadır?

- A) Kariyer bariyeri
- B) Kariyer çıkmazı
- C) Kariyer platosu
- D) Kariyerde düşüş
- E) Kariyer sonu

Reklamcılığa Giriş

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.

Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Reklamcılığa Giriş** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi reklamın amaçlarından biri değildir?

- A) Ürünlerin tanıtımını yapmak
- B) Kişiselliğe odaklanmak
- C) Ürüne yönelik farkındalık yaratmak
- D) Ürünün satışını artırmak
- E) Bir markayı konumlandırmak

2. Aşağıdakilerden hangisi reklam için oluşturulan 5M 'nin unsurları arasında yer almaz?

- A) Mission (görev)
- B) Media (medya)
- C) Money (para)
- D) Measurement (ölçüm)
- E) Management (yönetim)

3. Aşağıdakilerden hangisi reklamın özel amaçları arasında yer alır?

- A) Tüketicinin fiyata olan duyarlılığını etkilemek
- B) Aracıların satış çabalarını desteklemek
- C) Satışları artırmaya yönelik kampanyaları duyurmak
- D) Yeni satış noktaları eklemek
- E) Mevcut satışların korunmasını sağlamak

4. Aşağıdakilerden hangisi reklam iletişim sistemindeki işleyiş sürecinin değişkenlerinden biri değildir?

- A) Marka
- B) Mesaj
- C) Kanal
- D) Alıcı
- E) Hedef

5. Tüketicilere yönelik reklamlar, pazarlama kanalı reklamları, perakende reklamlar, endüstriyel reklamlar, işletmelere ve mesleklerle yönelik reklamlarreklamlar kapsamındadır.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) hedef pazar açısından
- B) talep açısından
- C) talep etki düzeyi açısından
- D) konu açısından
- E) mesaj açısından

6. Aşağıdakilerden hangisi genel amaçlı reklamlar arasında yer almaz?

- A) Kâr amaçlı reklam
- B) Kâr amacı gütmeyen reklam
- C) Sosyal reklam
- D) Siyasal reklam
- E) Sesli reklam

7. Belli başlı kurum ve şirketlerin hitap ettiği kitle veya ülke genelinde olumlu izlenim bırakabilmek için yürüttükleri reklam kampanyalarına adı verilir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) bilgilendirici reklamlar
- B) eğlendirici reklamlar
- C) imaj reklamları
- D) duyuru reklamlar
- E) indirim reklamları

8. Reklamcılığın tarihsel gelişimine bakıldığında, dönemde mal ya da hizmetleri duyurmanın en iyi aracı, kil tabletler üzerine yazılan yazılar, çığırtkanlar ve barda şarkı söyleyenler olmuştur.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) yazılı
- B) pazarlama öncesi
- C) kitle iletişim
- D) araştırma
- E) entelektüel

9. Günümüzdeki reklamcılık anlayışının temelleri, baskı tekniklerinin ve matbaanın 1454'te tarafından icat edilmesi ile atılmıştır.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Tungate
- B) Taylor
- C) Gutenberg
- D) Renaudot
- E) Wayland

10. Reklamın toplumu yansıma boyutu ele alındığında aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Reklamların sunduğu yaşam biçimleri genellikle yalın ve sade yaşamlardır.
- B) Reklam, popüler kültürü yansıtmada bir araçtır.
- C) Reklam markaları değerini yansıtmaktadır.
- D) Reklam aidiyet duygusunu açığa çıkarır.
- E) Reklam toplumsal değerleri yansıtır.

11. Aşağıdakilerden hangisi AB Reklam Sektöründe Özdenetim Raporu "En İyi Uygulama Modeli" etkinliğini sağlayan belirleyicilerden biri değildir?

- A) Etkililik
- B) İktisadilik
- C) Bağımsızlık
- D) Kapsam
- E) Finansman

12. Reklam bütçesinin belirlenmesinde aşağıdakilerden hangisi dikkate alınmaz?

- A) Olası tüketicilerin özellikleri
- B) Pazar genişliği
- C) Ürünün rekabet şansı
- D) Ürünün konumlandırılması
- E) Referanslar

13. Medyadan satın alınması, önemli bir süreçtir. Bunun temel nedeni de doğru ve çok sayıda kişiye, doğru zamanda, doğru mesajı verme çabası içerisinde olunmasıdır.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) fiyat ve maliyet
- B) yer ve zaman
- C) fiyat ve yer
- D) mekan ve fiyat
- E) maliyet ve yer

14. İletişimin, toplumların kendilerine belirledikleri amaçları açıklayarak, özendirerek, bireyin topluluk yaşamına olduğu gibi, bu amaçlar için sarf edilen çabalara da katılmasını sağlama işlevine ne ad verilir?

- A) Haber ve bilgi sağlama
- B) Eğitim
- C) Güdüleme
- D) Soyutlama
- E) Eğlendirme

15. Halkla ilişkiler kavramı ilk olarak ortaya çıkmıştır. Sonraki süreçte, daha çok Amerika Birleşik Devletleri'nde rağbet görmüş ve üzerinde çalışılmıştır.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) İspanya'da
- B) İtalya'da
- C) İngiltere'de
- D) Almanya'da
- E) Fransa'da

16. Reklam ve halkla ilişkilerin karşılaştırılmasıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Halkla ilişkilerde belirlenen mesajlar hedef kitleye yavaş ve dolaylı olarak iletilirken reklamda bu süreç daha hızlıdır.
- B) Halkla ilişkilerde kitle iletişim araçları, kaynağı belli olacak ve bedeli ödenecek şekilde kullanılırken reklamda bu araçların yanı sıra, yüz yüze iletişim, duyurum gibi araçlarla algı değişimi de amaçlanır.
- C) Reklamda geri dönüş satış ve kâr olarak beklenirken, halkla ilişkilerde geri dönüş ikna inanç ve bağlılıktır.
- D) Reklamda amaç, ürün ve hizmete bağlılık kazandırıp satış artırmakken halkla ilişkilerde amaç, ürün ve hizmetlere karşı güven oluşturup hedef kitleye alışkanlık kazandırmaktır.
- E) Reklam, belirli hedef kitleyi baz alır ve kâra yönelik çalışır. Halkla ilişkilerin alanı daha geniştir.

17. Aşağıdakilerden hangisi radyo reklamcılığının türlerinden biri değildir?

- A) Fonksiyonel Reklam
- B) Müzikli ve Dramatik Yapılı Reklam
- C) Programlı Reklam
- D) Özel Tanıtıcı Reklam
- E) Duyuru Reklam

18. I. Reklam verene hız ve esneklik sağlar.

II. Reklam veren açısından maliyeti düşük bir reklam ortamıdır.

III. Samimi ve birebir ortam oluşturur.

Avantajları sıralanan reklam ortamı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sinema
- B) İnternet
- C) Televizyon
- D) Radyo
- E) Gazete

19. reklamda, alan darlığı ve sürenin kısalığı nedeniyle genellikle reklamı yapılan markanın logosuna, sloganına ve çok kısa bir metne yer verilir.

Cümlede boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) Hareketsiz
- B) Hareketli
- C) Özel tanıtıcı
- D) Bant
- E) Tematik

20. Aşağıdakilerden hangisi açık hava reklamcılığının avantajlarından biri değildir?

- A) İzleyiciye en keyifli oldukları zamanda yani onlar dinlenirken ve eğlenirken ulaşılır.
- B) Renk ve ışık kullanımı dikkat çekiciliği artırmaktadır.
- C) Diğer reklam ortamlarına paralel biçimde ortak mesaj ve vurgu kullanımına uygundur.
- D) Gözün gördüğü her yer açık hava reklamcılığı için bir ortam olabilir.
- E) Kent yaşamı içerisindeki nüfusun büyük çoğunluğu tarafından günün her saatinde görülebilir.



Siyaset Bilimi

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Siyaset Bilimi** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

1. Anarşizm ile ilgili aşağıdakilerden hangisi söylenemez?

- A) Devletin otoritesini reddeder.
- B) Devleti metafizik bir değer olarak görür.
- C) Hükümetin meşruluğunu reddeder.
- D) Antidogmatiktir.
- E) Toplumu özgür bireylerin oluşturduğu gönüllü birliktelik olarak görür.

2. Zorlayıcı kurumsal iktidarın şiddet aracılığı ile yıkılıp ortadan kaldırılmasını savunan düşünürler aşağıdakilerden hangisinde verilmiştir?

- A) Blanqui ve Bakunin
- B) J. Locke ve T. Hobbes
- C) Proudhon ve Stirner
- D) Aristo ve Platon
- E) Rousseau ve T. H. Green

3. Faşizm ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

- A) Eşitlik, özgürlük, kardeşlik
- B) Özgür birey, sınırlı devlet
- C) İnan, itaat et, savaş
- D) Bireyler doğuştan özgür ve eşittir
- E) Devlet hukukla sınırlandırılmalıdır

4. "Herkesten yeteneğine göre alınır ve herkese ihtiyacına göre verilir." ifadesi aşağıdaki akımlardan hangisine aittir?

- A) Komünizm
- B) Liberalizm
- C) Faşizm
- D) Cemaatçilik
- E) Cumhuriyetçilik

5. Aşağıdakilerden hangisi siyasetin özelliklerinden biri değildir?

- A) Siyaset evrensel ve sürekli.
- B) İnsanın olduğu her yerde siyaset vardır.
- C) Siyaset olmuş bitmiş bir olay değildir.
- D) Siyaset hem bir çatışma hem de uzlaşmadır.
- E) Siyaset sadece kuvvete dayalıdır.

6. Siyaseti "değerlerin iktidar tarafından dağıtılması" olarak tanımlayan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Aristo
- B) Farabi
- C) J. Locke
- D) Proudhon
- E) David Easton

7. Aşağıdakilerden hangisi Platon'un devlet anlayışı içerisinde değerlendirilemez?

- A) Devlet, bilge krallar tarafından yönetilmelidir.
- B) Devletin örgütlenmesi idareci ve muharip güce bırakılmalıdır.
- C) Devlet; idareci, savaşçı ve üreticilerden oluşmalıdır.
- D) Devlet, bir eğitim ve ahlak organıdır.
- E) Üretimi yerine getiren halk, devlet yönetimine katılmalıdır.

8. Toplumsal dinamizmi sınıf çatışmasında gören, toplumsal ilişkilerin değişimini üretim ilişkilerinin değişmesiyle açıklayan düşünür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) K. Marx
- B) A. Comte
- C) Montesquieu
- D) Machiavelli
- E) A. Thomaso

9. Aşağıdakilerden hangisi siyasetnamelerin özelliklerinden biri değildir?

- A) Genelde hükümdarda olması gereken özellikler belirtilir.
- B) Suçluya uygulanacak şeri hükümlere yer verilir.
- C) Siyasal yönetimin esasları ve şartları belirlenir.
- D) İbadete ilişkin bilgiler verilir.
- E) Hükümdara öğütler verilir.

10. Siyaset bilimi, demokrasiyi mümkün kılan kişilikle totalitarizme yönelen kişilik arasındaki farkları açıklarken aşağıdaki bilim dallarından hangisinin verilerinden faydalanır?

- A) Tarih
- B) Sosyoloji
- C) Psikoloji
- D) İktisat
- E) Hukuk

11. I. En kapsamlıdır

II. En üstündür

III. Maddi kuvvet ve zor kullanma yetkisine sahiptir

IV. Rızaya ve itaate dayalıdır

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri siyasal iktidarın niteliklerini belirler?

- A) Yalnız I
- B) I, II ve III
- C) I, II ve IV
- D) I, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

12. Aşağıdakilerden hangisi iktidarın kaynaklarından biri değildir?

- A) Zekâ ve hitabet
- B) Fiziksel görünüş ve güç
- C) Örgütlenme
- D) Mülkiyet ve zenginlik
- E) İyilik ve hoşgörü

13. Marksistler'e göre iktidarın biricik kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mülkiyet
- B) Zekâ ve hitabet
- C) Ahlaki değerler
- D) Din
- E) Örgütlenme biçimi

14. Weber'e göre meşruiyeti geleneğe dayalı en önemli otorite şekli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Karizmatik otorite
- B) Rasyonel/Hukuki otorite
- C) Patrimonyal otorite
- D) Bürokratik otorite
- E) Matrimonyal otorite

15. İktidarın Tanrı tarafından belirlendiğini savunan iktidar tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Geleneksel iktidar
- B) Rasyonel ve hukuki iktidar
- C) Teokratik iktidar
- D) Monarşik iktidar
- E) Karizmatik iktidar

16. Aşağıdakilerden hangisi siyasal iktidarı sınırlandıran özel kurum ve araçlardan biri değildir?

- A) Anayasa
- B) Kuvvetler Ayrılığı İlkesi
- C) Çift meclis sistemi
- D) İnsan hak ve özgürlükleri
- E) Silahlı kuvvetler

17. Günümüzde bütün dünyada bir ideal olarak yüceltilen ve benimsenen demokrasi anlayışı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Liberal demokrasi
- B) Korumacı demokrasi
- C) Halk demokrasisi
- D) Klasik demokrasi
- E) Gelişmeci demokrasi

18. Aşağıdakilerden hangisi devletin oluşumunu toplum sözleşmesi teorisiyle açıklar?

- A) J. Locke - T. Hobbes
- B) K. Marx - F. Engels
- C) F. Hegel - F. Bacon
- D) Sokrates - Platon
- E) D. Easton - A. Heywood

19. Churchill'in "Geri kalanların tamamı hariç en kötü yönetim biçimidir." diye tanımladığı yönetim biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Cumhuriyet
- B) Monarşi
- C) Demokrasi
- D) Oligarşi
- E) Meşruti monarşi

20. I. Yoksulların ve yığınların yönetimi

II. Hiyerarşi ve ayrıcalıklar yerine liyakat ve fırsat eşitliğine dayanan bir toplum modeli

III. Çoğunluğun yönetim ilkesine dayanan bir karar alma sistemi

IV. Seçkinlerin çıkarına hizmet eden hükûmet biçimi

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri demokrasi tanımlarından biri değildir?

- A) Yalnız I
- B) Yalnız II
- C) Yalnız IV
- D) I ve II
- E) I, II ve III

Sosyoloji

DİKKAT!

Bu testte **20** soru bulunmaktadır.
Cevaplarınızı, cevap kâğıdınızın **Sosyoloji** testi için ayrılan kısmına işaretleyiniz.

- Aşağıdakilerden hangisi sosyolojiyi toplumsal fizyoloji, beşerî bilim ya da özgürlük bilimi olarak adlandırmıştır?**
 - A) Karl Marks
 - B) Herbert Spencer
 - C) Saint Simon
 - D) Emile Durkheim
 - E) Auguste Comte
- Aşağıdakilerden hangisi sosyologların çalışma alanlarından biri değildir?**
 - A) Bir toplumda geçerli olacak hukuk kurallarını ortaya koymak
 - B) Kent yaşamının insan ya da toplum üzerindeki etkilerini ortaya koymak
 - C) Sanayi üretiminin toplumsal temellerinin neler olduğunu incelemek
 - D) Dinin insanlar üzerindeki etkisini incelemek
 - E) Köylerin tarihsel süreç içinde geçirdiği toplumsal değişimleri incelemek
- Durkheim' a göre toplum bilincinin bireysel bilinç üzerinde egemenlik kurduğu dayanışma biçimi aşağıdakilerden hangisidir?**
 - A) Organik dayanışma
 - B) Mekanik dayanışma
 - C) Hidrolik dayanışma
 - D) Anomik dayanışma
 - E) Metafizik dayanışma
- Aşağıdakilerden hangisi sosyolojinin klasik kurucu isimleri arasında yer almaz?**
 - A) A. Comte
 - B) E. Durkheim
 - C) J. Piaget
 - D) M. Weber
 - E) K. Marks
- Bilimsel araştırmanın metodolojik ilkeleri arasında aşağıdakilerden hangisi yer almaz?**
 - A) Nesnellik
 - B) Somutluk
 - C) Değişme
 - D) Bilmediğini varsaymak
 - E) Öznellik
- Araştırmacının bir gruba dâhil olup, onlarla çalışarak yaptığı doğrudan katılım aşağıdaki araştırma yöntemlerinden hangisidir?**
 - A) Deney
 - B) Etnografya
 - C) Mülakat
 - D) Yaşam öyküsü
 - E) Tarihsel çözümleme

7. I. Birincil
II. İkincil
III. Sürekli
IV. Devirli

Yukarıdakilerden hangisi ya da hangileri toplumsal ilişki biçimlerine göre kurulan toplumsal gruplar içinde yer alır?

- A) Yalnız I
B) Yalnız II
C) I ve II
D) II ve III
E) I ve IV

8. **Aşağıdakilerden hangisi toplumsal grupların özelliklerinden biri değildir?**

- A) Her toplumsal grubun kendine özgü yapısı vardır.
B) Grup içerisinde her bireyin rol ve statüleri bellidir.
C) Gruplar insan ihtiyaçlarını karşılamak için meydana gelir.
D) Grup içerisinde bireysel kimlik geliştirerek ben bilinci oluşturulur.
E) Her toplumsal grup bir toplumsal varlıktır.

9. I. Sanayileşmiş ve kentleşmiş toplumlarda görülür.
II. Statü ve roller önemlidir.
III. Üyeler arasında ben duygusu gelişmiştir.

Yukarıda özellikleri verilen toplumsal gruba ne ad verilir?

- A) İkincil grup
B) Ekonomik grup
C) Birincil grup
D) Yığın
E) Güruh

10. **Fiziksel yakınlıklarına rağmen, aralarında karşılıklı bir ilişki bulunmayan, yüzeysel ve geçici bir etkileşim içinde bulunan insanların kurduğu birliktelik aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Birincil gruplar
B) İkincil gruplar
C) Yığın
D) Cemiyet
E) Azınlıklar

11. **Herbert Hyuman tarafından ortaya atılan, üye olmadığımız halde bizim davranışlarımız ve değerlendirmelerimiz üzerinde etkili olan toplumsal grup aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Cemiyet
B) Sürekli grup
C) Devirli (periyodik) grup
D) Referans grupları
E) Resmi grup

12. **Aşağıdakilerden hangisi etnosentrizmi (kültürel taassup) ifade eder?**

- A) Kişinin kendi kültürünü temel alarak diğer kültürleri değerlendirmesi
B) Kültürün, yabancı kültürlerin olumsuz etkisinde kalması
C) Kişinin kendi kültür ortamından başka bir kültür ortamına geçmesi
D) Kişinin kendi kültürünü değersiz ve aşağı seviyede görme durumu
E) Farklı kültürlerin karşılıklı etkileşime geçmesi

13. Aşağıdakilerden hangisi matriarkal evliliğinin tanımıdır?

- A) Evli çiftlerin anne ve babasından ayrı oturması
- B) Kadının aynı anda birden fazla kadınla evlenmesi
- C) Erkeğin birden fazla kadınla evlenmesi
- D) Farklı toplumsal sınıflardan olan biriyle evlenme
- E) Erkeğin evlilik sonucu kadının evine yerleşmesi

14. Çocuk yaşadığı toplumun gelenek ve göreneklerini ilk olarak ailede öğrenir. Aile, çocukları eğiterek toplumun değerlerini ve normlarını kazandırır. Bu, toplumsal düzenin sürekliliği ve toplumsal uyum açısından önemlidir.

Paragrafta ailenin hangi işlevinden söz edilmektedir?

- A) Neslin devamını sağlama
- B) Dinî işlev
- C) Dayanışma işlevi
- D) Kültür taşıyıcılığı
- E) Biyopsişik işlev

15. I. Üreme

- II. Ekonomik dayanışma
- III. Toplumsallaşma
- IV. Koruma

Yukarıdakilerden hangileri Murdock'a göre çekirdek ailenin insan yaşamı için önemli olan işlevleri arasında yer alır?

- A) I ve II
- B) I ve III
- C) III ve IV
- D) I, II ve III
- E) II, III ve IV

16. Aşağıdakilerden hangisi Bourdieu'nun sınıf analizinde ileri sürdüğü değişkenler arasında yer almaz?

- A) Ekonomik kapital
- B) Sembolik kapital
- C) Seküler kapital
- D) Toplumsal kapital
- E) Kültürel kapital

17. Aşağıdakilerden hangisi Marks'ın sınıf anlayışına aykırıdır?

- A) Toplumsal sınıflar ekonomik temeller üzerine dayanır.
- B) Bütün tarih bir sınıf mücadelesinin tarihidir.
- C) Sınıflar arası ilişki sömürü ilişkisidir.
- D) Proleterya, üretim araçlarına sahip olan sınıftır.
- E) İşçi sınıfının artık değerine işveren el koyar.

18. Aşağıdakilerden hangisi temel tabakalaşma sistemleri içinde yer almaz?

- A) Kölelik
- B) Sınıf altı
- C) Kast sistemi
- D) Mevkiye bağlı sistem
- E) Toplumsal sınıflar

19. Genelde devlet ile yurttaş arasındaki ilişkileri açıklamayı ön plana almakla birlikte, özel olarak da toplumun oluşum ve gelişim aşamalarını ve bunlarla ekonominin bağlantılarını açıklayan kuram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Toplumsal Sözleşme Kuramı
- B) Toplumsal Çekişme Kuramı
- C) Toplumsal Dayanışma Kuramı
- D) Mekanik Dayanışma Kuramı
- E) Organik Dayanışma Kuramı

20. Aşağıdakilerden hangisi Max Weber'in belirttiği başlıca toplumsal eylem biçimleri arasında yer almaz?

- A) Amaca yönelik akılcı davranış
- B) Gruba yönelik eylem
- C) Değere yönelik davranış
- D) Duygulara yönelik davranış
- E) Geleneğe bağlı davranış

BU SAYFA BOŞ BIRAKILMIŞTIR.

BU SAYFA BOŞ BIRAKILMIŞTIR.

BU SAYFA BOŞ BIRAKILMIŞTIR.

Sınavda Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

(Bu sayfayı salonda yüksek sesle okuyunuz.)

Sınav süresince öğrencilerin görevlilerle konuşmaları ve soru sormaları, görevlilerin de öğrencilerle yakından ve alçak sesle konuşmaları yasaktır.

Öğrenciler sınavlarını tamamlasalar bile sınavın **ilk 30 ve son 10 dakikasında** öğrencilerin salondan çıkmalarına izin verilmeyecektir.

Sınavda yetki verilmiş görevliler, bu salondaki sınavın kurallara uygun biçimde yapılmadığını, toplu kopya girişiminde bulunulduğunu raporlarında bildirdikleri veya sınav evrakı üzerinde yapılan incelemeler sonucu toplu kopya çekildiği saptandığı takdirde, Atatürk Üniversitesi tarafından bu salonda sınava giren öğrencilerin tümünün sınavları geçersiz sayılır.

Öğrenciler sınav sırasında görevlilerin her türlü uyarısına uymak zorundadır. Görevliler gerektiğinde öğrencilerin oturma yerlerini değiştirebilir. Sınavın geçerli sayılması, her şeyden önce sınav kurallarına uyulmasına bağlıdır. Sınav görevlilerinin talimatlarına uymayan, sınav görevlilerine hakaret eden, fiili saldırıda bulunan ve tehdit edenlerle sınav huzurunu bozacak kadar yüksek sesle konuşan, yasaklanan zaman aralıkları içinde salonu terk eden, sınav yapılmasını belli bir süre engelleyenlerin kimlik bilgileri Bireysel Sınav İptal Tutanağına yazılır ve sınavları geçersiz sayılır.

Biraz sonra Soru Kitapçıkları dağıtılacaktır. Cevaplamaya geçmeden önce size verilecek Soru Kitapçığının üzerinde ayrılan yere, Adınızı, Soyadınızı, T.C. Kimlik Numaranızı, bu salonun numarasını ve sıra numaranızı mutlaka yazınız. Sınav sonunda Soru Kitapçıkları toplanacak ve sınav merkezinde tek tek incelenecektir. Soru Kitapçığındaki herhangi bir sayfanın eksik olması durumunda sınavınız geçersiz sayılır.

Sınav salonunda size verilen Cevap Kâğıdı üzerindeki T.C. Kimlik Numarasının, Ad ve Soyadın size ait olup olmadığını mutlaka kontrol ediniz. Cevap Kâğıdı size ait değilse görevlileri uyarıp size ait Cevap Kâğıdını alınız. Daha sonra Cevap Kâğıdı üzerinde ayrılmış olan yerlere T.C. Kimlik Numaranızı ve Kitapçık Türünü mutlaka kodlayınız; adınızı soyadınızı yazınız ve ilgili yeri imzalayınız. Kendisine ait olmayan Cevap Kâğıdını kullanan öğrencilerin sınavları geçersiz sayılır.

Soru Kitapçığı ile Cevap Kâğıdı üzerindeki doldurulması gereken alanları doldurmayan öğrencilerin durumları **Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi** tarafından incelenerek karara bağlanacaktır.

Cevap kâğıdına yazılacak her türlü yazı, rakam ve yapılacak işaretlemeler için koyu yazan siyah kurşun kalem kullanılacaktır.

CEVAPLARIN TÜMÜ CEVAP KÂĞIDINA İŞARETLENECEKTİR. Soru Kitapçıkları üzerine yapılan işaretlemeler kesinlikle değerlendirilmeyecektir. Sınav sonuçlarının değerlendirilmesinde dört yanlış cevap bir doğru cevabı götürür. Her dersin cevabı, o dersin isminin yazılı olduğu sütuna işaretlenmelidir. Yanlış sütuna yapacağınız işaretlemeler sınavınızın yanlış değerlendirilmesine sebep olacaktır.

Soru Kitapçığının sayfalarındaki boş yerleri müsvedde olarak kullanabilirsiniz. Başka bir kâğıdı müsvedde olarak kullanmak yasaktır.

Öğrencilerin soruları ve/veya sorulara verdikleri yanıtları Cevap Kâğıdı dışında herhangi bir yere yazmaları ve bunu sınav salonundan dışarıya çıkarmaları yasaktır.

Sınav sırasında sigara içilmesi, öğrencilerin birbirinden kalem, silgi vb. şeyleri istemeleri veya bunların alışverişinde bulunmaları kesinlikle yasaktır.

Sınav sırasında basit fonksiyonlu hesap makinesi kullanılabilir. Ancak üzerinde program yapılmasına, saklanmasına ve çalıştırılmasına izin veren hesap makineleri ile databank vb. özel cihazlar kullanılamaz. Hesap makinesinin sınav sırasında ödünç alınması, verilmesi ve değiştirilmesi yasaktır.

Öğrenciler sınava gelirken telsiz, cep telefonu, çağrı cihazı, taşınabilir bilgisayar vb. iletişim araçları ile görüntü kaydetmeye yarayan fotoğraf makinesi, kamera vb. araçları getirmemeleri konusunda Sınav Giriş Belgelerinde uyarılmışlardır. Bu cihazları sınav salonuna sokan öğrencilerin, cihazları kapalı olsa bile sınavları geçersiz sayılır.

Öğrenciler, ruhsatlı veya resmî amaçlı kullanılsa bile silah ile sınav binasına gelmemelidir. Bu öğrenciler kesinlikle sınava ve binaya kesinlikle alınmaz. Bir şekilde girmişlerse dışarı çıkartılıp sınavları geçersiz sayılır.

Biraz sonra dağıtılacak olan Soru Kitapçığında test ile ilgili açıklamalar yazılıdır. Bu açıklamaları okumadan ve size "SINAV BAŞLAMIŞTIR." denilmeden soruları cevaplamaya başlamayınız.

Teslim etmediğiniz evrak nedeniyle sınavlarınız geçersiz sayılacağından sınavınız bittiğinde, Cevap Kâğıdı ve Soru Kitapçığınızı salon görevlilerine şahsen teslim ediniz.

1. OTURUM

Cumartesi

2017CS11-3

2017CS11-3